



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

Unidad de Competencia					
GESTION Y ADMINISTRACION DE LAS MIPYMES					
Semestre	Fecha de elaboración			Modalidad	Área de formación
8o Semestre	DD	MM	AÑO	Curso	Optativa (Administración)
	24/03/2017				
Perfil del Docente					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Licenciatura en Contaduría, Administración o afín ➤ Estudio de posgrado preferentemente en Administración. ➤ Experiencia en el área mínima de tres años. ➤ Experiencia docente mínima de tres años. ➤ Comprensión lectora del idioma inglés preferentemente ➤ Dominio de TIC'S. 					
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA	
2	2	64	6	Academia de Finanzas Facultad de Contaduría y Administración, C-I Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Facultad Contaduría y Administración, C-VIII Escuela de Ciencias Administrativas C-IX, Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX	
Propósito general:				Presentación:	
El estudiante debe aplicar la metodología FODA para diseñar un plan estratégico para una Micro, Pequeña o Mediana Empresa (MiPyMEs).				Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y asimismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. Por la importancia de éstas, es necesario instrumentar acciones para mejorar su entorno económico y apoyarlas directamente, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento,	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

	<p>crecimiento y/o consolidación. Por ello, es fundamental el papel del Licenciado en Contaduría, para que mediante la aplicación de metodologías de diagnóstico pueda proponer estrategias que impulsen la competitividad de estas empresas y por consiguiente contribuya a mejorar la economía del país.</p>
Competencias	
Genéricas	Disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> Piensa de forma crítica, creativa y autoregula sus procesos cognitivos. Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita Formula propuestas y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas. Asume una conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable. Trabaja de forma autónoma y asume liderazgo colaborativo con diversos grupos. Asume una actitud emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta el funcionamiento organizacional para generar propuestas de intervención.
Profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> Analizar e interpretar estados financieros. 	
Proyecto Integrador del módulo o semestre	
No Aplica	
Actividad Integradora de la Unidad de Competencia	
Plan estratégico para una MiPyME	

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
-----------------------------	--------------------------------



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

Generalidades de las MiPyMES (Micro, Pequeña y Mediana Empresa).	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none">• Generalidades de las MiPyMES<ul style="list-style-type: none">○ Concepto.○ Objetivos.○ Importancia.<ul style="list-style-type: none">▪ Económica▪ Social○ Clasificación<ul style="list-style-type: none">▪ Por su finalidad▪ Por su actividad▪ Por su origen de capital▪ Por su estructura legal▪ Por sectores económicos▪ Por su magnitud o tamaño○ Ventajas.○ Desventajas
Número de semanas programadas	Habilidades: <ul style="list-style-type: none">• Pensamiento crítico• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación• Toma de decisiones
2	Valores y actitudes profesionales: <ul style="list-style-type: none">• Honestidad y Responsabilidad• Disciplina• Trabajo Colaborativo
Propósito de la subcompetencia	Evidencias de desempeño
El Estudiante debe analizar y comprender el objetivo, función y estructura de las MiPyMES, para identificar su importancia en el ámbito empresarial regional y nacional, a través de investigación, lecturas comentadas, mapas conceptuales Mapa conceptual. Reporte de Investigación documental Presentaciones electrónicas	



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

Examen		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes • Antologías, • Presentaciones electrónicas • Videos • Equipo multimedia • Pizarrón y marcadores • Software para mapas conceptuales y presentaciones electrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Estudio de casos • Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas conceptuales • Exposiciones • Cuadros sinópticos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
FODA para el diseño de un plan estratégico para una MiPyME.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología FODA. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación de la metodología FODA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ámbito interno: fortalezas y debilidades ▪ Ámbitos externos: oportunidades y amenazas. ○ Análisis estratégico con base en la metodología FODA ○ Propuesta del plan de mejora: estrategias de solución a sus problemas <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Toma de decisiones
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El Estudiante debe analizar y comprender la metodología FODA y diseñar un plan estratégico para impulsar la competitividad de la MiPyME en un entorno nacional e internacional, a través de investigación, lecturas comentadas, mapas conceptuales.	



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

	Valores y actitudes profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad y Responsabilidad • Disciplina • Trabajo Colaborativo
--	--

Evidencias de desempeño	
Mapa conceptual. Reporte de Investigación documental Presentaciones electrónicas Examen Reporte de avance de plan estratégico	

Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes • Antologías, • Presentaciones electrónicas • Videos • Equipo multimedia • Software • Pizarrón y marcadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Estudio de casos • Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas conceptuales • Exposiciones • Cuadros sinópticos • Reporte de avance de plan estratégico • Reporte de investigación

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Factores externos de la MiPyME para identificar las oportunidades y amenazas influenciadas por el contexto regional, nacional e internacional.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los Factores externos de la MiPyMES <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan nacional de desarrollo ○ Plan estatal de desarrollo ○ Programa de fomento económico ○ Plan de desarrollo municipal
Número de semanas programadas	
5	



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

<p align="center">Propósito de la subcompetencia</p> <p>Analiza y evalúa los factores externos que influyen en las MiPyMES para identificar las oportunidades y amenazas e impulsar su competitividad en el ámbito regional, nacional e internacional, a través de investigación, lecturas comentadas, mapas conceptuales, elaboración del plan estratégico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Programa de desarrollo rural de la SAGARPA ○ Programas de otras secretarías que inciden en el desarrollo de las MiPyMES ○ Análisis PETS ○ Identificación de Oportunidades y amenazas 	
	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pensamiento crítico ● Capacidad de análisis, síntesis y evaluación ● Toma de decisiones 	
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Honestidad y Responsabilidad ● Disciplina ● Trabajo Colaborativo 	
<p align="center">Evidencias de desempeño</p>		
<p>Mapa conceptual. Reporte de Investigación documental Presentaciones electrónicas Examen Reporte de avance de plan estratégico</p>		
<p align="center">Material y Recursos didácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apuntes ● Antologías, ● Presentaciones electrónicas ● Vídeos ● Equipo multimedia ● Software ● Pizarrón y marcadores 	<p align="center">Estrategia de Enseñanza</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposición ● Estudio de casos ● Discusión grupal 	<p align="center">Estrategias de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mapas conceptuales ● Exposiciones ● Cuadros sinópticos ● Reporte de avance de plan estratégico ● Reporte de investigación



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Factores internos de la MiPyME para identificar las fortalezas y debilidades, del contexto interno de la entidad económica.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none">• Análisis de los Factores Internos de las MiPyMES<ul style="list-style-type: none">○ Administración.<ul style="list-style-type: none">▪ Personalidad Jurídica de las Mipymes▪ Administración Estratégica de las Mipymes▪ Habilidades Gerenciales en las Mipymes.○ Recursos Humanos.<ul style="list-style-type: none">▪ Reclutamiento y Selección del Personal.▪ Contratación del Personal▪ Capacitación y desarrollo del Personal.▪ Sistema de Remuneración del Personal.○ Contabilidad.<ul style="list-style-type: none">▪ Derechos y Obligaciones Fiscales.▪ Control y Registros Contables.▪ Control de Inventarios.▪ Control de Cartera.▪ Estados Financieros▪ Uso de Software Contable○ Finanzas.<ul style="list-style-type: none">▪ Gestión y Planeación Tesorería.▪ Fuentes de Inversión.▪ Fuentes de Financiamiento.▪ Administración de Riesgos.▪ Análisis Financiero<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Liquidez<input type="checkbox"/> Actividad.<input type="checkbox"/> Deuda.<input type="checkbox"/> Rentabilidad
Número de semanas programadas	
5	
Propósito de la subcompetencia	
Analiza y evalúa los factores internos que influyen en las MiPyMES para identificar las fortalezas y debilidades en las áreas de administración, recursos humanos, contabilidad, finanzas, mercado y producción y/o servicios e impulsar su competitividad en el ámbito regional, nacional e internacional, a través de investigación, lecturas comentadas, mapas conceptuales, elaboración del plan estratégico.	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

	<ul style="list-style-type: none">• Mercado<ul style="list-style-type: none">○ Principal Producto y/o Servicio.○ Segmento del Mercado.○ Canales de Distribución.○ Oferta y Demanda del Producto.○ Principales Proveedores.○ Principales Competidores.○ Políticas de Compra y Venta.• Producción y/o Servicios.<ul style="list-style-type: none">○ Factores de Localización○ Distribución de la Planta.○ Métodos de Producción y Servicios.<ul style="list-style-type: none">▪ Producción Por Trabajo o pedido.▪ Producción por Lotes.▪ Producción en línea o flujo.▪ Producción en Masa o en Gran escala• Identificación de Fortalezas y Debilidades. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pensamiento crítico• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación• Toma de decisiones <p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Honestidad y Responsabilidad• Disciplina• Trabajo Colaborativo
Evidencias de desempeño	
Mapa conceptual. Reporte de Investigación documental Presentaciones electrónicas	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

Examen Reporte de avance del plan estratégico		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes • Antologías, • Presentaciones electrónicas • Videos • Equipo multimedia • Software • Pizarrón y marcadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Estudio de casos • Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas conceptuales • Exposiciones • Cuadros sinópticos • Reporte de avance del plan estratégico • Reporte de investigación

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Integra el plan estratégico para una entidad económica.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Estructura del plan estratégico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Misión ○ Visión ○ Objetivo estratégico ○ Valores ○ Análisis de los factores externos ○ Análisis de los factores internos ○ Identificación de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. ○ Matriz FODA. ○ Escenarios, presupuestos y estados financieros proforma. <ul style="list-style-type: none"> ▪ El optimista ▪ El conservador
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante integra el plan estratégico para una entidad económica, que contribuya a obtener una ventaja competitiva, mediante la integración de los avances	



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

<p>obtenidos en las subcompetencias anteriores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El pesimista ○ Plan de acción. 	
	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Toma de decisiones 	
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad y Responsabilidad • Disciplina • Trabajo Colaborativo 	
Evidencias de desempeño		
Plan estratégico		
Recursos didácticos:	Estrategia de Enseñanza:	Estrategias de aprendizaje:
<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes • Antologías, • Presentaciones electrónicas • Videos • Equipo multimedia • Software para elaboración de mapas y presentaciones electrónicas. • Pizarrón y marcadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Estudio de casos • Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas conceptuales • Exposiciones • Cuadros sinópticos • Plan estratégico

Evaluación

<p>La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los siguientes momentos:</p>
<p>Evaluación diagnóstica: Recupera los conocimientos previos y expectativas de los estudiantes respecto al tema y facilita</p>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

la incorporación de nuevos aprendizajes.

Instrumentos de diagnóstico	Cuadro SQA Preguntas detonadoras		
Evaluación Formativa: Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.		Evaluación sumativa (final): Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.	
Competencias	Instrumentos de Evaluación Formativa	Criterios de evaluación	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> • Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos. • Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita • Formula propuestas y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas. • Asume una conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable. • Trabaja de forma autónoma y asume liderazgo colaborativo con diversos grupos. • Asume una actitud emprendedora. • Interpreta el funcionamiento organizacional 	Rubrica	Actividad integradora	20
	Portafolio de Evidencias	Evidencias de aprendizaje	20
	Listas de Control	Prácticas	30
	Examen Escrito	Examen	30



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

para generar propuestas de intervención. <ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar estados financieros 			
		Total=	100%

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
El Libro de las Pymes, Carlos Cleri, Edit. Organica, 2007 Las Pymes ante el reto del siglo XXI, Eduardo Soto Pineda, Edit. Cengage Learning 2004. Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, Joaquín Rodríguez Valencia, Edit. Thomson 2002 Transformando Mipymes, Claudia Cano. Administración de Pequeñas Empresas. Justin Longenecker Camus, Guillermo. Administración Integral en la Empresa. (2001) Ed. Trillas, México George Steiner. (2006.). Planeación estratégica. Ed, CECSA. Hitt, Ireland, Hoskisson. (2008). Administración estratégica. Ed, CENGAGE..	Contabilidad Financiera, Guajardo Cantu Gerardo, Mac. Graw Hill 2004 Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Perdomo Moreno Abraham, Edit. Thomson 2007 Principios de Contabilidad, Alejandro Prieto, Edit Thomson 2007



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN CONTADURÍA

<p>Martínez Pedrós Daniel; Milla Gutiérrez Artemio. (2005). La elaboración del Plan Estratégico y su Implantación a través del Cuadro de Mando Integral. Ed. Altair. España, p.366.</p> <p>Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. (2004). Administración Estratégica. Ed, Thomsom.</p> <p>Milla Gutiérrez, Artemio; Martínez Pedrós, Daniel. (2005) La Elaboración Del Plan Estratégico Y Su Implantación A Través Del Cuadro De Mando Integral. Ed, Altair</p>	
Hemerográficas:	
Ligas de Internet:	
<p>www.emprendepyme.net/direccion-y-administracion-pyme aliat.org.mx/.../economico.../Administracion_de_pequenas_e mpresas.pdf www.monografias.com/.../administracion-pymes/administracion-pymes.s..</p>	<p>www.cpx.mx/acabrera/bStarter/Administracion_de_PYME S.pdf</p>
Videos:	
<p>Youtube/edu Eduteka.org</p>	
Bases de Datos:	
<p>ww.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com</p>	