

Unidad de Competencia					
Emprendedurismo					
Semestre	Fecha de elaboración			Modalidad	Área de formación
7o Semestre	DD	MM	AÑO	Curso	Administración
	24/03/2017				
Perfil del Docente					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lic. En Administración, Lic. En Contaduría, Lic. En Relaciones Comerciales o carreras afines ➤ Con estudio de posgrado en administración o área afín. ➤ Experiencia profesional mínima de 3 años ➤ Experiencia docente mínima de 3 años. ➤ Dominio de TIC. ➤ Dominio del idioma inglés a nivel de comprensión de lectura. 					
HT	HP	THS	CR	Academia	
0	4	64	7	Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Escuelas de Contaduría y Administración, C-VII Facultad de Ciencias Administrativas, C-VII Escuela de Ciencias Administrativas C-IX Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX	
Propósito general:				Presentación:	
El estudiante desarrolla las habilidades para diseñar un plan de negocios que cumpla con los lineamientos que permita su análisis de manera integral y su viabilidad, contribuyendo al aprovechamiento desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa a escalas local, regional, nacional e internacional .				El contexto actual obliga a formar estudiantes con habilidades para formular, implementar y evaluar proyectos que cumplan con los estudios técnico, impacto ambiental, económico financiero y legal que permitan ser gestionados desde distintos enfoques para el aprovechamiento de la micro, pequeña, mediana y gran empresa a escalas local, regional, nacional e internacional. El Emprendedurismo detalla la estructura de una empresa, la forma que deberá tener, cuánto costará y los alcances de la misma, se apoya en unidades de competencias como: Caracterización de la Mercadotecnia, Estudio de Mercado,	

Formulación y Evaluación de Proyectos y Comercialización.	
Competencias	
Genéricas	Disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> • Formula propuestas y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas. • Asume una actitud emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el marco legal del entorno que regulan las actividades de la entidad. • Aplica los fundamentos de la ciencia administrativa para la toma de decisiones y el logro de objetivos en las entidades. • Interpreta el funcionamiento organizacional para generar propuestas de intervención.
Profesionales	
NO APLICA	
Proyecto Integrador del módulo o semestre	
NO APLICA	
Actividad Integradora de la Unidad de Competencia	
Plan de negocios	

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Fundamentación y justificación de la idea del producto o servicio a ofertar por una entidad económica	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Definición del proyecto <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso creativo ○ Naturaleza, descripción y justificación del proyecto ○ Misión y visión ○ análisis de la industria ○ objetivos estratégicos
Número de semanas programadas	
4	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante fundamenta la justificación de la idea del producto o servicio con base en el análisis del entorno,	

tomando en cuenta los conocimientos sobre la misión, visión y los objetivos estratégicos con actitud emprendedora, mediante la integración de un plan de negocios, como propuesta o proyecto de empresa.

Habilidades:

- Comunicación
- Toma de decisiones
- Solución de problema
- Pensamiento crítico
- Capacidad de aprender por cuenta propia
- Capacidad de identificar y resolver problemas
- Trabajo en equipo
- Creatividad

Valores y actitudes profesionales:

- Responsabilidad.
- Disciplina
- Objetividad
- Orden
- Mente abierta
- Dialogo
- persistencia.
- Interés.

Evidencias de desempeño

Avance del plan de negocios.
Reporte de lectura

Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas	Diaporamas Mapa mental Mapa Conceptual Exposición Proyecto	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, Discusión grupal Avance del plan de negocios

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Estudio Técnico.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico <ul style="list-style-type: none"> ○ Procesos productivos. ○ Características del servicio. ○ Características de la tecnología. ○ Características de la vinculación con el impacto social. ○ Localización de las instalaciones de trabajo. ○ Sustentabilidad del proyecto.
<p>Número de semanas programadas</p>	
<p style="text-align: center;">4</p>	
<p>Propósito de la subcompetencia</p>	
<p>El estudiante realiza el estudio técnico: proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones y localización de la planta con la habilidad para analizar el estudio técnico y determinar la viabilidad asumiendo una actitud objetiva, mediante ejercicios y análisis de casos para la integración de un plan de negocios, como propuesta o proyecto de empresa.</p>	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Toma de decisiones • Solución de problema • Pensamiento crítico • Capacidad de aprender por cuenta propia • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Creatividad
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Disciplina • Objetividad • Orden

		<ul style="list-style-type: none"> • Mentalidad abierta • Diálogo • Persistencia. • Interés.
Evidencias de desempeño		
Avance del plan de negocios. Reporte de lectura		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas	Diaporamas Mapa mental Mapa Conceptual Exposición Proyecto	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, Discusión grupal Avance del plan de negocios

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Diseño organizacional y legal de la empresa.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño organizacional, marco legal y fiscal. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura organizacional. ○ Descripción de las funciones del puesto. ○ Administración de sueldos y salarios. ○ Evaluación del desempeño. ○ Relaciones de trabajo. ○ Estructura legal de la empresa.
Número de semanas programadas	
4	
Propósito de la subcompetencia	

<p>El estudiante diseña la estructura organizacional basada en el análisis del puesto, los sueldos y salarios así como la evaluación del desempeño y las relaciones de trabajo de manera comprometida y objetiva, mediante ejercicios y análisis de casos para la integración de un plan de negocios, como propuesta o proyecto de empresa.</p>	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicación• Toma de decisiones• Solución de problema• Pensamiento crítico• Capacidad de aprender por cuenta propia• Capacidad de identificar y resolver problemas• Trabajo en equipo• Creatividad
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad.• Disciplina• Objetividad• Orden• Mente abierta• Dialogo• persistencia.• Interés.

Evidencias de desempeño		
Avance del plan de negocios. Reporte de lectura		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas	Diaporamas Mapa mental Mapa Conceptual Exposición Proyecto	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, Discusión grupal Avance del plan de negocios

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Estudio económico financiero del plan de negocios.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio económico financiero. <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivos del área financiera. ○ Sistema contable de la empresa. ○ Costos y gastos. ○ Estados financieros proyectados. ○ Indicadores financieros. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Toma de decisiones • Solución de problema • Pensamiento crítico • Capacidad de aprender por cuenta propia • Capacidad de identificar y resolver problemas
Número de semanas programadas	
4	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante realiza el estudio económico financiero para conformar la estructura financiera del plan de negocios: Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo con la habilidad de proyectar los estados financieros determinando la rentabilidad asumiendo valores y actitudes objetivas, mediante ejercicios y análisis de casos para la integración de un plan de negocios, como propuesta o proyecto de empresa.	

			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Creatividad
			<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Disciplina • Objetividad • Orden • Mente abierta • Dialogo • persistencia. • Interés.
Evidencias de desempeño			
Plan de negocios. Reporte de lectura			
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas	Diaporamas Mapa mental Mapa Conceptual Exposición Proyecto	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, Discusión grupal Avance del plan de negocios	

Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los siguientes momentos:

Evaluación diagnóstica **Evaluación diagnóstica:** Recupera los conocimientos previos y expectativas de los estudiantes respecto al tema y facilita la incorporación de nuevos aprendizajes.

Evaluación Formativa: Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.

Evaluación Sumativa: Evaluación sumativa (final): Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Alcaraz, Rafael R. (2011). <i>Emprendedor de éxito</i> , México: Mc Graw-Hill, 4ta Edición.	Anzola Rojas, Servulo (2002), <i>Administración de pequeñas empresas</i> , México: Mc Graw Hill, 2da Edición.
Amaru Maximiliano, Antonio Cesar. (2008), <i>Administración para emprendedores</i> , México: Pearson Educación.	Castañeda Martínez, Luis (2005), <i>Implementar el arte de convertir los planes de negocios en resultados</i> . México: Poder, 1era. Edición
Baca Urbina, Gabriel (2006), <i>Evaluación de Proyectos</i> , México: McGraw Hill, 5ta. Edición	Fisher, Laura y Espejo Jorge (2011), <i>Mercadotecnia</i> , México: McGraw Hill, 4ta edición
Córdova Padilla, Marcial (2006), <i>Formulación y evaluación de proyectos</i> , Colombia: Ecoes	Hernández, H. A. Hernández, V. A. (2005), <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i> , México: Thomson. 5ta edición
Czinkota R., Michael (2001), <i>Administración de la mercadotecnia</i> . México: Cengage Learning	Lara Flores, Elías (2010), <i>Curso de contabilidad</i> , México: Trillas, 23va Edición
Daft L., Richard (2007), <i>Teoría y diseño organizacional</i> , México:	Ortega Castro, Alfonso (2002), <i>Introducción a las finanzas</i> ,

<p>Cengage Learning, 9na Edición</p> <p>Franklin, F. E. (2009), <i>Organización de empresas</i>. México: Mc GrawHill, 3era edición</p> <p>ILPES. <i>Guía para la presentación de proyectos</i>, (2006) México: Siglo XXI, 27 vigésimo séptima</p> <p>Mercado, S. (2002), <i>Mercadotecnia programada</i>, México: Limusa, 2da Edición</p> <p>McDaniel, Carl, Gates, Roger (2005), <i>Investigación de mercados</i>. México: Thomson, 6ta. Edición.</p> <p>Perdomo Moreno, Abraham (2000), <i>Análisis e interpretación de los estados financieros</i>, México: Thomson.</p> <p>Robbins, Stephen. P y Coulter, Mary (2005), <i>Administración</i>, México: Pearson, 8va Edición.</p> <p>Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú D., Humberto (1993), <i>El plan de negocios del emprendedor</i>, México: Mc Graw Hill</p> <p>Schnarch Kirberg, Alejandro <i>Marketing para emprendedores</i>. Colombia: Ecoes</p>	<p>México.Mc Graw Hill.</p>
Videos:	
<p>http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioemprsa/PDPP.htm</p> <p>http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/tu_plan_de_negocio http://www.premiosantander.com/2012/guia_plan.php</p> <p>http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDP</p>	

P.htm <http://www.crecenegocios.com/>

Bases de datos

www.conricyt.mx

www.redalyc.org

www.springer.com

www.ebsco.com

