

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

<b>Unidad de Competencia</b>					
Microeconomía					
<b>Semestre</b>	<b>Fecha de elaboración</b>			<b>Modalidad</b>	<b>Área de formación</b>
Segundo	DD	MM	AÑO	Curso	Economía
	24/03/2017				
<b>Perfil del Docente</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudios de Licenciatura en Economía, Sociología, Maestría o Doctorado.</li> <li>➤ Experiencia laboral en algún área del sector público relacionada con los aspectos sociales, económicos o políticos de tres años mínimos.</li> <li>➤ Experiencia docente mínimo tres años en educación superior y cursos de formación docente.</li> <li>➤ Dominio del inglés (comprensión de lectura preferentemente).</li> <li>➤ Conocimientos de TIC. Procesador de textos, presentaciones gráficas, Internet (navegación, correo electrónico y blogs). Aplicación de herramientas para la construcción de estrategias de aprendizaje.</li> </ul>					
<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HAI</b>	<b>CR</b>	<b>Academia</b>	
4	0	2	6	Academia de Economía  Facultad de Contaduría y Administración, Campus I. Facultad de Contaduría Pública, Campus IV. Escuela de Contaduría y Administración, Campus VII. Facultad de Contaduría y Administración, Campus VIII. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa, Campus IX. Escuela de Ciencias Administrativas, Campus IX.	
<b>Propósito general:</b>				<b>Presentación:</b>	
El estudiante conoce, analiza y comprende las actividades económicas del mercado, donde es crucial que las decisiones que tome sean razonadas y fundamentadas, con base al comportamiento de la economía en las relaciones de intercambio y en beneficio de los intereses de los demandantes y oferentes.				La microeconomía permite conocer e interpretar los movimientos y cambios de precios, así como el valor de los productos y servicios para identificar lo que está sucediendo en el mercado desde el punto de vista de la economía, con el fin de conocer las actividades que son convenientes para los inversionistas y poder crear empresas, empleos y beneficios directos para nuestra región. Esta unidad de competencia se	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

	relaciona con administración, macroeconomía y mercadotecnia.
<b>Competencias</b>	
<b>Genéricas</b>	<b>Disciplinares</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos.</li> <li>• Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita.</li> <li>• Aplica un pensamiento sistémico y complejo en la construcción de conocimientos y toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender los elementos teóricos y prácticos de la ciencia económica.</li> <li>• Interpretar el funcionamiento organizacional para generar propuestas de intervención.</li> </ul>
<b>Profesionales</b>	
No Aplica	
<b>Proyecto Integrador del módulo o semestre</b>	
No Aplica	
<b>Actividad Integradora de la Unidad de Competencia</b>	
Portafolio de evidencias de las actividades y prácticas realizadas.	

Nombre de la Subcompetencia 1	Elementos de la subcompetencia
<p>Describe los conceptos básicos de la economía, y comprende la importancia del estudio de la microeconomía, mediante el análisis de los factores económicos que influyen en las situaciones individuales de los diferentes actores económicos.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la economía.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de economía.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divisiones principales de la economía.</li> <li>• Relación de la Economía con otras ciencias.</li> </ul> </li> <li>• Problemas Básicos de la Economía.</li> <li>• Factores de la producción.</li> <li>• Introducción a la Microeconomía.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objeto de estudio e importancia de la Microeconomía.</li> <li>• Divisiones de la Microeconomía.</li> <li>• Niveles de organización microeconómicas.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p style="text-align: center;">2</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p>	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul>
<p>El estudiante debe identificar, comprender, analizar y evaluar la importancia de la Microeconomía, sus divisiones y relación con otras ciencias; mediante la lectura, análisis y sistematización de la información y formulación de ensayos, para comprender el impacto de los fenómenos económicos en la vida de los actores.</p>	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

<b>Evidencias de desempeño</b>		
Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.) Examen Exposiciones Elaboración de diapositivas.		
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategia de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debates Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal	Mapas conceptuales y mentales Consultar periódicos locales o nacionales Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos resumen, informe y reseña crítica Exposiciones orales Elaboración de tutoriales Ensayos

Nombre de la Subcompetencia 2	Elementos de la subcompetencia
<p>Identifica y comprende el comportamiento del mercado en función de las leyes de la oferta y la demanda, así como utiliza y relaciona los procedimientos para calcular la elasticidad en el contexto de las necesidades de oferentes y demandantes en el mercado.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta y demanda.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• La teoría de la escasez.</li> <li>• Determinación de la oferta y la demanda.</li> <li>• Determinación del precio del equilibrio.</li> <li>• Tipos de elasticidad.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elasticidad precio de oferta y demanda.</li> <li>• Elasticidad ingreso de oferta y demanda.</li> <li>• Elasticidad cruzada de oferta y demanda.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Calculo numérico de la elasticidad, arco y la elasticidad punto de la demanda.</li> <li>• Relación de la elasticidad punto de la demanda y el gasto total del consumidor.</li> <li>• Calculo numérico de la elasticidad-ingreso, la elasticidad cruzada de la demanda y la elasticidad precio de la demanda.</li> <li>• Procedimiento geométrico para calcular la elasticidad precio de la demanda y la de la oferta respectivamente.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p style="text-align: center;">2</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p> <p>El estudiante debe identificar y comprender el comportamiento del mercado en función de las leyes de la oferta y la demanda, así como utiliza y relaciona los procedimientos para calcular la elasticidad, a través de lecturas y análisis de casos prácticos para la resolución de problemas en el contexto de las necesidades, tanto de oferentes como de demandantes en los mercados.</p>	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de Análisis, Síntesis y Evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.</li> <li>• Compromiso de actuar como agentes de cambio.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión del entorno internacional.</li> <li>• Innovación.</li> <li>• Honestidad.</li> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Disciplina.</li> <li>• Crítica Constructiva.</li> </ul>	
<b>Evidencias de desempeño</b>		
<p>Reporte de casos prácticos          Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.)          Examen          Exposiciones y elaboración de diapositivas</p>		
<b>Materiales y Recursos didácticos</b>	<b>Estrategia de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
<p>Apuntes          Presentaciones          Antología          Diccionarios          Periodicos          Revistas y páginas electrónicas especializadas.          Equipos multimedia          Pizarrón y marcadores          Libros especializados          Artículos científicos y de divulgación</p>	<p>Exposiciones          Debates          Preguntas intercaladas          Glosario de términos          Lectura comentada          Discusión grupal          Estudio de Casos</p>	<p>Mapas conceptuales y mentales.          Consultar periódicos locales o nacionales          Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe y reseña crítica.          Exposiciones orales          Elaboración de tutoriales          Ensayos          Ejercicios de casos prácticos</p>

Nombre de la Subcompetencia 3	Elementos de la subcompetencia
<p>Explica la utilidad que tienen los instrumentos que permiten medir geoméricamente: curvas de indiferencia, restricciones presupuestarias, curvas de ingreso-consumo, curvas de precio-consumo, etc., en el contexto de las decisiones del consumidor.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorías del consumidor y del productor               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos.</li> <li>• Fronteras de posibilidades de producción.</li> <li>• Etapas de la producción.</li> <li>• Diferentes tipos de utilidad.</li> <li>• Tasa Marginal de sustitución.</li> <li>• Curvas de indiferencia.</li> </ul> </li> <li>• Equilibrio del consumidor, aplicando modelos matemáticos y curvas de indiferencia.</li> <li>• Función de la producción.</li> <li>• Producto: total, promedio y marginal.</li> <li>• Etapas de la producción.</li> <li>• Concepto de sustitución de factores.</li> <li>• Isocuantas e isocostos.</li> <li>• Trayecto de expansión.</li> <li>• Costos a corto y a largo plazo.</li> <li>• Curva de Engels, a partir de la curva de ingreso-consumo.</li> <li>• Curva de la demanda a partir de la curva de precio-consumo.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p style="text-align: center;">3</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p> <p>El estudiante debe comprender y analizar los costos, curvas de indiferencia, equilibrio del consumidor y la función de la producción, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la formulación de ensayos para comprender las bases de toma de decisiones del consumidor.</p>	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

		<p><b>Valores y actitudes profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.</li> <li>• Compromiso de actuar como agentes de cambio.</li> <li>• Visión del entorno internacional.</li> <li>• Innovación.</li> <li>• Honestidad.</li> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Disciplina.</li> <li>• Crítica Constructiva.</li> </ul>
<b>Evidencias de desempeño</b>		
<p>Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.) Examen Exposiciones Elaboración de diapositivas Cuadro comparativo de las teorías del consumidor y productos</p>		
<b>Materiales y Recursos didácticos</b>	<b>Estrategia de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
<p>Apuntes Presentaciones Antología Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Libros especializados Artículos científicos y de divulgación</p>	<p>Exposiciones Debates Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal Estudio de Casos</p>	<p>Mapas conceptuales y mentales Consultar periódicos locales o nacionales Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe y reseña crítica. Exposiciones orales Elaboración de tutoriales Ensayos Ejercicios de casos prácticos</p>



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

<b>Nombre de la Subcompetencia 4</b>	<b>Elementos de la subcompetencia</b>
<p>Comprende y explica los supuestos básicos y características de las teorías que sustentan el bienestar del consumidor así como sus limitaciones, en función de sus decisiones.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorías del Consumidor.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efecto sustitución de Slutsky del de Hicks.</li> <li>• Supuestos básicos de la teoría de la preferencia revelada.</li> <li>• Números índice para determinar si ha variado el bienestar de un consumidor.</li> <li>• Teoría de la utilidad cuando se supone la existencia de incertidumbre.</li> <li>• Teoría de la demanda por características, así como el problema de las curvas de demanda empírica.</li> </ul> </li> </ul>
<p align="center"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p align="center">1</p>	
<p align="center"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p>	
<p>El estudiante debe comprender y explicar los conceptos centrales de las teorías que sustentan el bienestar del consumidor, y las limitaciones que ellas plantean en función de preferencias reveladas e incertidumbres insertos, en la toma de decisiones de los consumidores; asumiendo un liderazgo colaborativo, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la formulación de ensayos.</p>	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.</li> <li>• Compromiso de actuar como agentes de cambio.</li> <li>• Visión del entorno internacional.</li> <li>• Innovación.</li> <li>• Honestidad.</li> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Disciplina.</li> <li>• Crítica Constructiva.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

<b>Evidencias de desempeño</b>		
Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.) Examen Exposiciones Elaboración de diapositivas		
<b>Materiales y Recursos didácticos</b>	<b>Estrategia de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Apuntes Presentaciones Antología Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debate de ideas Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal	Mapas conceptuales y mentales Consultar periódicos locales o nacionales Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe y reseña critica Exposiciones orales Elaboración de tutoriales Ensayos

Nombre de la Subcompetencia 5	Elementos de la subcompetencia
<p>Identifica y calcula los diferentes niveles de producción en relación con la función de los costos en las entidades.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los niveles de producción y la función de los costos.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Función de producción Cobb Douglas.</li> <li>• Rendimientos constantes crecientes o decrecientes de escala.</li> </ul> </li> <li>• Ineficiencia <math>x</math>, y su relación con el producto total, medio y marginal, del trabajo.</li> <li>• Concepto de progreso tecnológico y su clasificación.</li> <li>• Conceptos básicos de la programación lineal, con más de dos restricciones.</li> <li>• Relación entre el problema principal y el dual, así como el concepto de precios sombra.</li> <li>• Función de los costos.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curvas de costo promedio y marginal, a partir de la curva de costo total (Obtención geométrica).</li> <li>• Costo fijo y el costo variable, costo fijo promedio y el costo variable promedio.</li> <li>• Relación de las funciones de producción y las curvas de costo.</li> <li>• Curva de costo promedio de largo plazo, a partir de las curvas de costo promedio de corto plazo (Obtención geométrica).</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p style="text-align: center;">2</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p>	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>
<p>El estudiante debe identificar, relacionar y calcular el nivel óptimo de producción en función de los costos, y relacionar el factor tiempo con los costos, y el tamaño óptimo de la planta, aplicando su capacidad de investigación, mediante el trabajo autónomo, asumiendo un liderazgo colaborativo, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la resolución de casos prácticos, para conceptualizar su aplicación en las entidades.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul>	
	<p><b>Valores y actitudes profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.</li> <li>• Compromiso de actuar como agentes de cambio</li> <li>• Visión del entorno internacional.</li> <li>• Innovación.</li> <li>• Honestidad.</li> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Disciplina.</li> <li>• Crítica Constructiva.</li> </ul>	
<b>Evidencias de desempeño</b>		
<p>Reporte de casos prácticos          Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.)          Examen          Exposiciones y elaboración de diapositivas</p>		
<b>Materiales y Recursos didácticos</b>	<b>Estrategia de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
<p>Apuntes          Presentaciones          Antología          Artículos científicos y de divulgación          Diccionarios          Periodicos          Revistas y páginas electrónicas especializadas          Equipos multimedia          Pizarrón y marcadores          Libros especializados</p>	<p>Exposiciones          Debate de ideas          Preguntas intercaladas          Glosario de términos          Lectura comentada          Discusión grupal          Estudio de Casos</p>	<p>Mapas conceptuales y mentales          Consultar periódicos locales o nacionales          Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe y reseña crítica          Exposiciones orales          Elaboración de tutoriales          Ensayos          Ejercicios de casos prácticos</p>

Nombre de la Subcompetencia 6	Elementos de la subcompetencia
<p>Distingue las características del mercado, competencia perfecta e imperfecta, la fijación y discriminación de precios monopólico y oligopólico, la determinación del equilibrio en el corto y largo plazo, sus ventajas y desventajas, la discriminación de precios, los controles para los mercados monopólicos y sus consecuencias, en el contexto de la integración económica.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de Mercado.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia perfecta e imperfecta.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y según el enfoque marginal.</li> <li>• Curva de costo marginal de una empresa, a partir de las curvas de oferta de las empresas.</li> <li>• Equilibrio de largo plazo de la empresa que opera en competencia perfecta.</li> <li>• Industrias de costos; constantes y crecientes.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Competencia Imperfecta.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curva de demanda de una empresa que demanda un insumo variable, así como la curva de demanda de mercado para un insumo.</li> <li>• Curva de oferta de mercado de un insumo, a partir de las curvas de oferta del insumo de las empresas.</li> <li>• El precio y el nivel de empleo de un insumo.</li> <li>• Conceptos de renta y cuasi renta.</li> <li>• Determinación del precio y del nivel de empleo de un insumo cuando hay competencia perfecta en el mercado de insumos y monopolio en el de productos.</li> <li>• Precio de un insumo y su nivel de empleo en el monopsonio.</li> </ul> </li> <li>• Competencia pura y monopolio.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de monopolio puro.</li> <li>• Relación entre la curva de ingreso marginal del monopolista y la elasticidad de su demanda.</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p style="text-align: center;">4</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p>	
<p>El estudiante debe explicar las características del mercado, competencia perfecta e imperfecta, la fijación y discriminación de precios monopólico y oligopólico, la determinación del equilibrio en el corto y largo plazo, sus ventajas y desventajas, la discriminación de precios, los controles para los mercados monopólicos y sus consecuencias, en el contexto de la integración económica, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la resolución de casos prácticos, para conceptualizar su aplicación en las entidades.</p>	

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

### LICENCIATURA EN CONTADURÍA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque total y marginal, para determinar el equilibrio de corto plazo de un monopolio puro.</li> <li>• Equilibrio de largo plazo en un monopolio puro.</li> <li>• Métodos de fijación de Precios.</li> <li>• Diversas formas de regulación de un monopolio: control de precios.</li> <li>• Análisis de las ganancias de un monopolista que practique la discriminación de precios.</li> <li>• Competencia oligopólica             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de oligopolio.</li> <li>• Equilibrio del oligopolio en los modelos de Cournot, Edgworth y Chamberlin</li> <li>• Métodos de fijación de precios.</li> <li>• Rigidez del precio del oligopolista en el modelo de la demanda quebrada de Sweezy.</li> <li>• Soluciones óptimas en los modelos del cartel centralizado, de participación de mercado y de liderazgo de precios.</li> <li>• Ventajas y desventajas de la existencia de mercados de competencia monopolística y oligopólicos.</li> </ul> </li> <li>• Equilibrio de la empresa, enfoque total y marginal.</li> <li>• Modelos matemáticos aplicados a los tipos de competencia.</li> </ul>
	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul>

			<p><b>Valores y actitudes profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.</li> <li>• Compromiso de actuar como agentes de cambio.</li> <li>• Visión del entorno internacional.</li> <li>• Innovación.</li> <li>• Honestidad.</li> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Disciplina.</li> <li>• Crítica Constructiva.</li> </ul>		
<b>Evidencias de desempeño</b>					
<p>Reporte de casos prácticos          Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.)          Examen          Exposiciones y elaboración de diapositivas</p>					
<b>Materiales y Recursos didácticos</b>		<b>Estrategia de Enseñanza</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
<p>Apuntes          Presentaciones          Antología          Artículos científicos y de divulgación          Diccionarios          Periodicos          Revistas y páginas electrónicas especializadas          Equipos multimedia          Pizarrón y marcadores          Libros especializados</p>		<p>Exposiciones          Debate de ideas          Preguntas intercaladas          Glosario de términos          Lectura comentada          Discusión grupal          Estudio de Casos</p>		<p>Mapas conceptuales y mentales          Consultar periódicos locales o nacionales          Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica          Exposiciones orales          Elaboración de tutoriales          Ensayos          Ejercicios de casos prácticos</p>	

Nombre de la Subcompetencia 7	Elementos de la subcompetencia
<p>Explica las variables que determinan el equilibrio general en los intercambios y construye las curvas de transformación y las curvas de posibilidades de la gran transformación en el bienestar de los actores económicos.</p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio general y economía del bienestar.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque del equilibrio parcial y el del equilibrio general.</li> <li>• Obtención del equilibrio general en el intercambio, en la producción y en ambos.</li> <li>• Curva de transformación, a partir de la curva de contrato.</li> <li>• Pendiente de la curva de transformación.</li> <li>• Teoría del bienestar económico.</li> <li>• Curva de posibilidades de la gran utilidad.</li> <li>• Función de bienestar social y el punto de máximo bienestar social (derivación geométrica).</li> <li>• Condiciones que deben satisfacerse para lograr un óptimo de Pareto.</li> <li>• Situaciones en que el mercado no es capaz de lograr una asignación eficiente de los recursos.</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Número de semanas programadas</b></p>	
<p style="text-align: center;">2</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Propósito de la subcompetencia</b></p>	<p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</li> <li>• Capacidad de identificar y solucionar problemas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Determinación de soluciones y alternativas.</li> </ul>
<p>El estudiante debe explicar el equilibrio en los mercados y la forma en que se construyen las curvas de transformación. Asimismo, define la teoría del bienestar; aplicando su capacidad de investigación, mediante el trabajo autónomo, asumiendo un liderazgo colaborativo con diversos grupos, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y formulación de ensayo, para la toma de decisiones en base a estrategias económicas.</p>	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Disciplina.</li> <li>• Crítica Constructiva.</li> </ul>	
<b>Evidencias de desempeño</b>		
Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.) Examen Exposiciones Elaboración de diapositivas		
<b>Materiales y Recursos didácticos</b>	<b>Estrategia de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Apuntes Presentaciones Antología Artículos científicos y de divulgación Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Libros especializados	Exposiciones Debate de ideas Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal	Mapas conceptuales y mentales Consultar periódicos locales o nacionales Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe y reseña critica Exposiciones orales Elaboración de tutoriales Ensayos

### Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los siguientes momentos:

**Evaluación diagnóstica:** Recupera los conocimientos previos y expectativas de los estudiantes respecto al tema y facilita la incorporación de nuevos aprendizajes.

**Evaluación Formativa:** Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.

**Evaluación sumativa (final):** Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.

### Referencias

Básicas:	Complementarias:
Dominick Salvatore, Microeconomía, tercera edición, McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C. V., 1992.	Armando F. Zubizarreta G., La aventura del trabajo intelectual: cómo estudiar e investigar, segunda edición, editorial Addison Wesley Longman / Pearson, 1998, pág. 209.
Ferguson, C. E. y Gould, J. P. (1989) Teoría Microeconómica. Fondo de cultura Económica. México.	Graue Russek, Ana Luisa, (2009) Fundamentos de economía, Pearson, México Primera Edición.
Leftwich R. Sistema de Precios y Asignación de Recursos. Editorial Interamericana S.A. México, 1978.	Méndez Morales, J. Silvestre. (2010). Fundamentos de economía México. Mc Graw Hill. Cuarta edición.
	Mochón Francisco, Beker, Víctor A. (2004) Economía: principios y aplicaciones. Tercera edición, Mc Graw Hill
	Paschoal Rossetti, José, (2005). Introducción a la economía, Oxford. Tercera edición.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

	<p>Pindyck Robert S. y Rubinfeld Daniel L, (2007) Microeconomía, Prentice Hall Internacional (UK) Ltd. Tercera edición.</p> <p>Mankiw, N. Gregory, (2002) Principios de economía, Mc Graw-Hill Interamericana de España. Segunda edición</p> <p>Zorrilla Arena, Santiago. (2001). Aspectos socioeconómicos de la problemática en México. Limusa. Quinta edición.</p>
<b>Hemerográficas:</b>	<b>Hemerográficas:</b>
<p>El Financiero          El Economista          Poder y Negocios          Ejecutivos de Finanzas</p>	
<b>Ligas de Internet</b>	<b>Ligas de Internet</b>
<p><a href="http://www.banxico.org.mx">www.banxico.org.mx</a>  <a href="http://www.bmv.com.mx">www.bmv.com.mx</a>  <a href="http://www.condusef.org.mx">www.condusef.org.mx</a>  <a href="http://www.finsat.com.mx">www.finsat.com.mx</a>  <a href="http://www.inegi.gob.mx">www.inegi.gob.mx</a>  <a href="http://www.economagic.com">www.economagic.com</a>  <a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a>  <a href="http://www.bea.gov">www.bea.gov</a>  <a href="http://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia">http://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia</a>  <a href="http://www.econlink.com.ar/definicion/precio.shtml">http://www.econlink.com.ar/definicion/precio.shtml</a></p>	
<b>Videos:</b>	
YouTube/edu	
<b>Bases de Datos:</b>	
	<p><a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a>  <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a>  <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a>  <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a></p>