

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS LICENCIATURA EN CONTADURÍA

Área de formación: Elección libre
Unidad académica: Taller de MIPymes.
Ubicación: Octavo o Noveno semestre
Clave: _____
Horas semana-mes: 3
Horas Teoría: 2
Hrs. Práctica: 1
Créditos: 5

PRESENTACIÓN.

Recientemente ha incrementado el interés en las micros, pequeña y medianas empresas por parte de académicos de las áreas económicas-administrativas, así como de investigadores de empresas y organizaciones que realizan su trabajo desde las más diversas disciplinas. Mas de nueve de cada diez nuevos micronegocios terminan sus operaciones durante los dos primeros años a partir de su creación, que la mayor parte de las compañías deben resolver con éxito los retos tecnológicos, financieros, administrativos y mercadológicos durante la etapa de rápido crecimiento del mercado. Sin embargo, más allá de propuesta generadas como resultado de diversos proyectos de investigación estructurados como asignaciones de consultoría, para diagnosticar y solucionar la problemática que enfrentan algunas organizaciones. Para la comprensión de estos fenómenos en esta Unidad académica se conocerán los antecedentes de las MIPYMES en México y el mundo, su macroambiente y evaluación, la empresa familia, consideraciones para su creación, programas gubernamentales de apoyo, fuentes de financiamiento, figuras legales de las asociaciones, cerrando en la última unidad didáctica con casos prácticos en los que se hará la estimación del proyecto de la demanda potencial insatisfecha para realizar el estudio técnico de la empresa y elaborar el estado financiero.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el macro ambiente de las MiPymes, elaborar un diagnostico de las condiciones internar y externas, con base en la metodología FODA para la realización de su análisis estratégico y la propuesta de su plan de mejora.

UNIDAD I.- LAS MIPYMES EN MÉXICO Y EL MUNDO.

TIEMPO APROXIMADO: 10 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Definir los antecedentes principales de las micro, pequeña y mediana empresa en el mundo y en México analizando cifras estadísticas para aplicar su importancia en el desarrollo del país.

CONTENIDO.

- 1.1 Antecedentes de las MiPymes.
En el mundo.
En México.
- 1.2 Criterios de clasificación de las MiPymes.
 - a. Quien las clasifica
 - b. Para que las clasifica
- 1.3 Clasificación por sectores.
 - a. Sector Agropecuario
 - b. Sector Industrial
 - c. Sector comercial y de servicios.
 - d. Otros criterios de clasificación.
- 1.4 Importancia económica y social de las MiPymes.
- 1.5 Estadística nacional e internacional acerca de las MiPymes.

UNIDAD II.- EL MACROAMBIENTE DE LAS EMPRESAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EN MEXICO.

TIEMPO APROXIMADO: 6 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Identificar y evaluar las tendencias de los factores de los factores (económicos, políticos, sociales tecnológicos, ecológicos, competencia, proveedores y clientes) que afecten a las empresas micro, pequeña y mediana.

CONTENIDO.

- 2.1 Macro ambiente de las MiPymes:
Económico, social, cultural y físico.
- 2.2 La región económica, el municipio y la comunidad al que pertenece la empresa.

UNIDAD III.- LA EMPRESA FAMILIAR.

TIEMPO APROXIMADO: 8 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Identificar las características de las empresas familiares, así como sus problemas administrativos a los que se enfrentan.

CONTENIDO.

- 3.1 Concepto.
- 3.2 Características de la empresa familiar.
- 3.3 Papel de la relación familiar en la empresa.
- 3.4 Papel del dueño, propietario, gerente, director.
- 3.5 Estructura familiar vs. Estructura administrativa.
- 3.6 Estilo de dirección: el paternalismo y nepotismo.
- 3.7 Administración de sus recursos.
- 3.8 Ventajas y desventajas ante la estructura familiar y Administrativa.
- 3.9 Estrategias administrativas para su crecimiento y Desarrollo.
- 3.10 Perfiles del emprendedor y del empresario.

UNIDAD IV.- CONSIDERACIONES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS.

TIEMPO APROXIMADO: 10 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Describirá los elementos (oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas) FODA para la elaboración del diagnóstico externo e interno de una micro, pequeña y mediana empresa.

CONTENIDO.

- 4.1 Aplicación de la metodología FODA.
Ámbito interno: Fortalezas y debilidades.
Ámbito externo: Oportunidades y amenazas.
- 4.2 Análisis estratégico con base en la metodología FODA.
- 4.3 Propuesta del plan de mejora: estrategias de solución a sus problemas

UNIDAD V.- ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES PARA APOYAR Y ESTIMULAR A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

TIEMPO APROXIMADO: 6 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Analizará los programas gubernamentales de apoyo a la empresa micro, pequeña y mediana así como sus posibles alternativas de financiamiento.

CONTENIDO.

- 5.1 Plan Nacional de Desarrollo.
- 5.2 Plan Estatal de Desarrollo.
- 5.3 Programas de fomento económico gobierno del estado, (secretaría de economía).
- 5.4 Plan de Desarrollo Municipal.
- 5.5 Programa el Desarrollo Rural de la SAGARPA.
- 5.6 Programas de la Secretaría de Pesca del Estado.
- 5.7 Programas de la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado.
- 5.8 Otros programas que inciden el desarrollo de las MiPymes.

UNIDAD VI.- FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

TIEMPO APROXIMADO: 10 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Identificar las fuentes de financiamiento en la micro, pequeña y mediana empresa para proveer de manera clara y precisa las características cualitativas y cuantitativas que deberán tener todas las empresas que sean prospectos en materia de crédito.

CONTENIDO:

- 6.1 Fuente de financiamiento.
- 6.2 Banca de Desarrollo.
- 6.3 Banca Comercial.
- 6.4 Otras fuentes de financiamiento.

UNIDAD VII.- FIGURAS LEGALES DE ASOCIACIÓN PARA LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

TIEMPO APROXIMADO: 10 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Conocer la constitución de las figuras legales de las asociaciones para las micros, pequeñas y medianas empresas, así como las alianzas estratégicas.

CONTENIDO.

- 7.1 Uniones de crédito
- 7.2 Empresas Integradoras
- 7.3 Alianzas Estratégicas
- 7.4 Fusiones.

7.5 Sociedades mercantiles.

UNIDAD VIII.- CASOS PRÁCTICAS DE DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO.

TIEMPO APROXIMADO: 6 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Analizar la demanda y oferta del producto, estimará el proyecto de la demanda potencial insatisfecha, realizará el estudio técnico de la empresa y elaborará el estudio financiero.

CONTENIDO.

- 8.1 Estudio de Mercado.
 - Análisis de la demanda.
 - Análisis de la Oferta
 - Estimación del Proyecto en la Demanda Potencial Insatisfecha.
- 8.2 Estudio técnico.
 - Localización de la Planta
 - Determinación del tamaño óptimo de la planta
 - Aspectos básicos de ingeniería.
- 8.3 Estudio Financiero.
 - Fuentes de Financiamiento.
 - Estructura financiera
 - Cálculo de los Costos Financieros
 - Presupuesto de Ingresos y Egresos
 - Estado de resultados.
 - Balance General
 - Estado de fuentes de usos del efectivo
 - Evaluación Financiera del Proyecto.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.

Las recomendaciones metodológicas para cada una de las unidades deberán entenderse como alternativas deseables pero opcionales de acuerdo a cada uno de los contextos o escenarios en los que se instrumenta el programa y a las particularidades de los sujetos que participan en él:

- 1.- Lectura rápida, lectura profunda y reporte de síntesis textual
- 2.- Discusión de lectura mediante debates entre los alumnos
- 3.- Exposición de las conclusiones realizadas.
- 4.- Aplicación del método FODA en un caso práctico.

Exámenes (3 durante el semestre)	70%
Trabajos y tareas fuera del aula	20%
Participación en clase	<u>10%</u>

Total

100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Morales, Castro Arturo. Pymes.Financiamiento, Inversión y Administración.- Gasca,2000

Guía para El Empresario. Colección de temas de Administración para Microindustrias.

Nafinsa.- Megocentro.-2004.www.gob.pymes. Mex.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bancomex,México, 2000.

Administración de la micro, pequeña, mediana empresa

Secretaría de Comercio.- Guía para emprendedores.